

# VALEURS ET PRINCIPES

GROUPE FREUDENBERG

# PRINCIPES DIRECTEURS

GROUPE FREUDENBERG

Les directives ainsi que les règles en vigueur au sein du Groupe Freudenberg reposent sur les Principes directeurs et leur explication (« Conduite et comportement »).

# A L'ÉCOUTE DU CLIENT

**Nous nous engageons à anticiper, comprendre et répondre aux besoins et attentes de nos clients.**

**En tant que fournisseur consciencieux et minutieux avec la passion du détail, nous apportons une contribution indispensable au succès de notre client. Qualité, service, fiabilité et présence mondiale, tels sont les facteurs par lesquels nous contribuons à cette plus-value maximale au bénéfice du client.**

## **Anticiper les besoins et attentes de nos clients...**

...signifie que nous nous devons de comprendre les attentes et les besoins de nos clients et nous sentir personnellement responsables. Nous sommes à l'écoute du client pour ainsi répondre à ses demandes spécifiques par des solutions novatrices et par des idées convaincantes.

## **Passion du détail**

L'histoire de Freudenberg commence avec une tannerie. Minutie extrême et passion du détail caractérisent la fabrication du cuir afin d'obtenir une qualité maximale, au niveau de l'aspect, du toucher et de la longévité. Rien n'a changé aujourd'hui car chaque opération d'un tel processus complexe de la fabrication définit en fin de compte la qualité, reposant sur la minutie et le détail. Nous nous devons de conserver cette approche dans tous les domaines.

**...notre présence mondiale...**

Proximité du client, voilà comment nous répondons aux attentes et besoins, comment nous maîtrisons les développements sur les marchés locaux et internationaux et comment nous anticipons pour apporter ainsi au client cette opportunité reposant sur nos nouvelles idées.

---

Chaque Division est responsable de l'intégration de ce Principe clé, dans une stratégie commerciale axée sur le client.

---



# INNOVATION

**En tant que multinationale d'origine allemande, en compétition sur les marchés internationaux, nous mettons notre tradition empreinte d'innovations, de progrès et de renouveau au service de notre client.**

**L'innovation constante dans tous les domaines est déterminante pour notre succès financier à long terme. Nous sommes donc leader dans l'amélioration systématique et continue. Notre culture d'entreprise encourage et récompense la créativité ainsi que la prise d'initiative de nos collaborateurs.**

**En tant que multinationale d'origine allemande...**

...nous accordons la plus grande importance à la qualité et au développement technologique. Nos normes et standards de pointe dans tous les domaines traduisent clairement cette politique au niveau mondial. Aujourd'hui, Freudenberg développe des innovations dans le monde entier.

**Renouveau**

...est un autre terme clé pour la culture des innovations Freudenberg. Freudenberg était le pionnier d'une série de technologies et produits fondamentalement nouveaux. L'adaptation du portefeuille et des structures est un moyen éprouvé pour gérer le processus permanent du renouveau.

**Amélioration systématique et continue**

Il ne s'agit pas uniquement de trouver des processus et des produits nouveaux ou améliorés. Dans tout ce que nous faisons, qu'il s'agisse des processus administratifs ou logistiques, de la communication, des ressources humaines, etc., nous nous devons d'innover. Nous tenons également compte de l'impact environnemental et des améliorations systématiques sur l'ensemble de la chaîne de plus-value. Une amélioration n'est pas

seulement une innovation majeure et sporadique mais également une séquence de petits pas. Les produits de nos clients sont plus efficaces grâce à nos produits. Si nous améliorons systématiquement nos produits, nous améliorons par conséquent systématiquement les produits de nos clients. Les exemples ne manquent pas dans toutes nos Divisions.

**...notre culture d'entreprise encourage et récompense la créativité ainsi que la prise d'initiative de nos collaborateurs.**

Nous encourageons tous nos collaborateurs à réaliser leurs idées et suggestions car les petits ruisseaux donnent les grands fleuves. Nous créons, au sein de notre Groupe, un climat et un environnement ouverts favorisant la coopération globale et l'échange d'idées.

---

Nos cadres sont tenus d'implémenter systématiquement les processus d'amélioration. Vu l'importance majeure des innovations pour notre Groupe, la stratégie de toute unité commerciale doit comporter une feuille de route des innovations, axée sur les besoins du marché.

---

# LEADERSHIP

**L'esprit d'entreprise est notre héritage sur lequel repose notre succès. Nous poursuivons cette tradition en déléguant systématiquement les responsabilités dont nous attendons qu'elles soient assumées.**

**Nous croyons en un leadership ferme et intense fondé sur l'exemple personnel et marqué par la modestie, la confiance dans les collaborateurs et la promotion de l'esprit d'équipe. Pour conserver cet esprit de leadership à l'avenir, nous accordons une priorité au développement des cadres au sein de notre Groupe.**

**L'esprit d'entreprise est notre héritage sur lequel repose notre succès.**

La Direction se doit d'assurer un environnement favorisant le développement des collaborateurs. Nos collaborateurs, quant à eux, doivent faire preuve d'une ouverture d'esprit aux nouvelles idées et évolutions afin d'appréhender les nouvelles tâches. L'initiative personnelle est le facteur clé, à l'instar de la disponibilité à accepter les responsabilités afin de les exercer. Au niveau des cadres, il s'agit également de la disponibilité et de la capacité à développer ainsi qu'à implémenter une stratégie commerciale. Le leadership et l'autorité reposent sur un engagement fondé, une attitude professionnelle et un comportement exemplaire plutôt que sur le niveau hiérarchique.

**Nous poursuivons cette tradition en déléguant systématiquement les responsabilités dont nous attendons qu'elles soient assumées.**

Nous devons tous apprendre à déléguer de manière adéquate et, par conséquent, également accepter les responsabilités en accordant notre confiance. Notre culture d'entreprise signifie concrètement que nos collaborateurs doivent se sentir responsables des résultats, lorsqu'une responsabilité a été déléguée, de pair avec une liberté d'action. L'équilibre entre le contrôle indispensable et la délégation des responsabilités est un défi permanent.



**Nous croyons en un leadership ferme et intense fondé sur l'exemple personnel...**

L'exemple personnel illustre le mieux ce que nous entendons par responsabilité et leadership. Le cadre doit être un exemple dans son comportement et sa personnalité, répondre aux codes éthiques et atteindre des objectifs commerciaux ambitieux. Evaluer les performances et un feed-back mutuel, honnête, voilà comment promouvoir les collaborateurs et améliorer les performances. Une évaluation individuelle est indispensable pour renforcer la capacité d'adaptation et motiver le collaborateur à relever les défis.



**...confiance dans les collaborateurs et promotion de l'esprit d'équipe.**

La confiance entre les collaborateurs et les cadres ainsi qu'entre les collaborateurs du Groupe repose sur un leadership. Cette confiance doit également se déployer dans la collaboration avec les représentants du personnel. Travailler en équipe, déléguer et assumer des responsabilités sont des facteurs supposant un lien de confiance. Les cadres prévoyants maîtrisent le défi de l'évolution démographique et l'importance de la diversification. Ils prendront en compte les besoins et les soucis éventuels des collaborateurs, au niveau d'un environnement de travail adéquat. Ils apporteront leur aide aux collaborateurs pour équilibrer le travail et la famille. Ils sauront offrir les incitations indispensables pour attirer et conserver les collaborateurs qualifiés et motivés. Ils feront preuve de reconnaissance et ne manqueront pas de promouvoir leur carrière.

**Pour conserver cet esprit de leadership à l'avenir, nous accordons une priorité au développement des cadres au sein de notre Groupe.**

En d'autres termes, défi et opportunité non seulement pour nos jeunes collaborateurs mais également pour nos spécialistes éprouvés. Nous motivons tous nos collaborateurs à développer un lien particulier avec notre Groupe. Notre objectif est de recruter la majorité de nos cadres au sein de notre Groupe. Il ne s'agit aucunement d'exclure les sources externes car elles nous apportent de nouvelles perspectives.

---

Le principe de la double approbation est un élément fondamental de notre Gouvernance d'entreprise et en aucun cas une contradiction avec la délégation de responsabilités.

---



# PERSONNES

**En tant qu'entreprise familiale, nous sommes dévoués au bien-être et à l'épanouissement personnel de nos collaborateurs. Nous rejetons toute forme de discrimination ou de harcèlement et faisons preuve de compréhension et de respect dans nos relations.**

**Nous nous engageons à promouvoir la diversité culturelle pour que nos collaborateurs provenant des pays les plus divers puissent travailler au sein d'équipes afin d'enrichir ainsi notre culture et nos compétences. Nous sommes convaincus de l'importance des relations de longue date que nous entretenons avec nos clients, nos fournisseurs et autres partenaires commerciaux.**

## **Entreprise familiale**

Freudenberg est une entreprise familiale, non seulement dans le sens propre du terme, à savoir que le Groupe appartient à une famille de propriétaires, mais également dans l'esprit que tous les collaborateurs et partenaires du Groupe Freudenberg doivent ressentir et apprécier cette appartenance à notre grande famille internationale. Le style très personnalisé et axé sur les valeurs de la famille Freudenberg offre à tous les collaborateurs un cadre particulier afin que cette notion devienne réalité.

---

Autrefois, les membres de la famille Freudenberg dirigeant l'entreprise imposaient les standards par leur personnalité et leurs performances et servaient ainsi de modèle aux futurs cadres. Les cadres d'aujourd'hui doivent être disposés à poursuivre dans cette voie. Qu'ils appartiennent à la famille ou non, ils doivent répondre aux mêmes standards professionnels.

---

**Dévoués au bien-être  
et à l'épanouissement  
personnel de nos  
collaborateurs**

Nous faisons preuve de respect envers nos collaborateurs et nous souhaitons qu'ils établissent un lien à long terme avec notre Groupe. Dans le cadre de la promotion du développement personnel et de la carrière de nos collaborateurs, nous thématisons de manière ciblée les aspects du comportement personnel, en soulignant la responsabilité commune et la nécessité de l'entraide.

**Promouvoir la  
diversité culturelle**

Notre tradition est empreinte d'un esprit libéral, d'une tolérance éprouvée, d'une ouverture d'esprit et de respect mutuel.

**...relations de  
longue date...**

L'historique des alliances stratégiques Freudenberg révèle quelques exemples évidents prouvant l'importance de la confiance mutuelle. Les relations de longue date favorisent la confiance mutuelle lorsqu'elle repose sur des valeurs communes, au-delà des intérêts économiques communs.

---

Telle est la raison pour laquelle nous estimons que l'ensemble de l'organisation doit établir et développer des processus systématiques de plans de carrière.

---

# RESPONSABILITÉ

Notre société et ses actionnaires issus de la famille s'engagent à protéger l'environnement et à faire preuve d'un comportement de citoyen responsable, dans tous les pays et dans toutes les communautés où nous exerçons nos activités. Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour garantir la sécurité de nos collaborateurs et de nos produits.

En tant qu'entreprise familiale, nous aspirons à respecter les standards les plus stricts au niveau du comportement personnel. Équité et intégrité guident notre conduite, tant envers nos partenaires commerciaux et le grand public, qu'entre nos collaborateurs.

**...protéger  
l'environnement...**

Nous assumons notre responsabilité quand il s'agit de concevoir nos activités de manière à réduire, autant que possible, leur impact écologique. Nous nous devons



de ménager les ressources naturelles indispensables à nos processus de production, nos produits et nos prestations. Nous éliminons de manière responsable tout ce qui ne peut être évité ou recyclé. La protection de l'environnement est fermement prise en compte dans toute activité Freudenberg dont l'objectif est la réduction permanente de la consommation des matières premières, par une optimisation des processus.

**...faire preuve d'un  
comportement de  
citoyen responsable...**

Nous voulons être des citoyens responsables au sein et à l'extérieur du Groupe. Freudenberg veut assumer ses responsabilités et contribuer au bien-être de la société. Pour cette raison, nous soutenons de nombreux projets et initiatives, au niveau local, permettant d'améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs, de nos voisins et de nos actionnaires pour ainsi apporter une aide concrète, dans l'esprit d'une responsabilité sociale.

**Sécurité de nos  
collaborateurs**

Protection de la santé, protection du travail et sécurité des processus doivent être une routine dans le cadre de notre quotidien. La motivation particulière de chaque collaborateur vécue au niveau du Groupe relève de la responsabilité de chacun. L'initiative « We all take care », née de cette motivation, encourage chaque collaborateur à apporter sa contribution, sous forme d'idées portant sur les améliorations afin de créer ainsi un environnement dans lequel chacun se sent responsable de la sécurité au poste de travail et de la protection de l'environnement.

## **Sécurité de nos produits**

La responsabilité pour un produit commence déjà au niveau de son développement. Il s'agit tout aussi bien d'identifier et d'éviter les risques potentiels pour le client et le consommateur, que de sélectionner les matières premières adéquates ainsi que des fournisseurs et partenaires commerciaux fiables. La sécurité du produit englobe également l'obligation légale du fabricant de garantir un processus de fabrication sans danger. Au final, la responsabilité Produits doit impacter favorablement l'environnement.

## **...les standards les plus sévères au niveau du comportement personnel. Équité et intégrité guident notre conduite...**

Nous appelons tous les collaborateurs à éviter les risques, quels qu'ils soient, pour l'homme ou l'environnement. Nous nous efforçons de dépasser les seuils prescrits, c'est-à-dire de travailler et de se comporter de manière à ne jamais mettre en doute le respect des standards légaux minimum. Le respect très strict de la loi va de soi. Il n'y a aucune marge de manoeuvre à ce niveau.

Freudenberg favorise et promeut la culture d'un dialogue ouvert et transparent avec ses actionnaires, garantissant ainsi qu'une conduite et un comportement responsables soient vécus et développés systématiquement. Ce dialogue repose sur la confiance et le respect mutuels.



---

Nos cadres sont tenus d'appliquer des processus de développement systématique, assurant la conformité avec toutes les spécifications de sécurité, environnementales et du client.

Nos activités quotidiennes sont régulièrement réévaluées pour répondre à l'état de l'art et développer des produits ainsi que des prestations respectueux de l'environnement. Nous optimisons systématiquement les processus pour éviter les déchets et réduire la consommation d'énergie.

Nous ne tolérons en aucun cas un comportement illégal ou contraire à l'éthique pour prendre les mesures adéquates, le cas échéant.

Nous encourageons nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs à respecter et agir conformément à notre Principe directeur « Responsabilité ».

---



# ORIENTATION À LONG TERME

**Après plus de 165 ans, le capital du Groupe Freudenberg reste entre les mains de la famille. Nous sommes fermement convaincus que notre approche à long terme des affaires constitue une force majeure, au bénéfice de nos clients et partenaires.**

**Egalement à l'avenir, la prudence commerciale et l'assise financière détermineront l'importance et la vitesse de notre développement stratégique et de notre prise de risque.**

**Notre tradition de longue date et couronnée de succès des coopérations, alliances et partenariats, au niveau mondial, nous permet de mieux servir nos clients et de renforcer notre compétitivité.**

## **Prudence commerciale**

Comme société détenue à 100 pour cent par la famille, nos bénéfices et nos ressources sont les seules sources de nos moyens financiers. L'assise financière stable, reposant sur ce principe, est l'une des grandes forces Freudenberg.

## **...coopérations, alliances et partenariats, au niveau mondial...**

L'histoire de Freudenberg est, par tradition, fortement empreinte d'alliances et de sociétés communes stratégiques dans le monde entier. Ces partenariats reposent sur des valeurs communes, un engagement commun ainsi que sur le respect et la confiance mutuels. Notre succès dépendra de la poursuite systématique de cette voie, nous permettant ainsi d'améliorer durablement notre capacité d'innovation et notre compétitivité.

---

Pour garantir notre succès à long terme, chaque Division est tenue d'analyser régulièrement les risques, dans le cadre d'un processus de gestion des risques. Une analyse stratégique est également effectuée périodiquement pour tenir compte des tendances et risques à long terme. Notre propriété intellectuelle (inventions et brevets dans le sens large du terme) est l'une des clés de notre succès à long terme. Nous accordons une importance capitale à une protection adéquate, devant être assurée par chaque unité commerciale.

---



[www.freudenberg.com](http://www.freudenberg.com)

Juin 2016

Article n° FRE1005FR